**OBSERVACIONES A LA**

**GUÍA Y RECOMENDACIONES**

**DESESCALADA EN TRANSPORTE URBANO Y METROPOLITANO**

**MAYO 2020**

El documento viene a prever que habrá una afluencia masiva de transporte individual en los entornos urbanos y periurbanos, de ahí que llame a laminar las horas puntas. No puede incitarse a que todo el mundo vaya en transporte individual o micro-movilidad, pues si no se congestionarán todas las vías. El documento debe recoger mejor el papel que el transporte público puede y debe jugar en la vuelta a la normalidad si bien ha de cumplir ciertos requisitos y condiciones de seguridad.

Al final de la sección de gestión de oferta se prevén medidas de incremento de oferta y en la sección de medidas de seguridad se recogen muchas para que el transporte público lo sea. En todo caso y ante una masiva invasión de coches y micro-movilidad por las calles de las ciudades, deben incluirse medidas de optimización de rutas, paradas, frecuencias, circulación y priorización para que los servicios de transporte público tengan la velocidad comercial y fiabilidad que permita a los usuarios llegar en tiempo y hora. Ahí pueden ayudar las nuevas tecnologías.

Como el punto anterior es cuestión de cada autoridad competente y de la operadora, el documento debe invitar a hacerlo. Si no se hace así, da igual que se aumente el nº de buses y frecuencias pues nadie querrá viajar en un modo de transporte presa de la congestión y que se está viendo demonizado como fuente o foco de contagios.

En relación con esa demonización, al final del documento (punto 3.2) se habla de "*Campañas de información, elaboración de un documento informativo. Generar confianza en el transporte público*". Aquí el MITMA debe liderar y no dejar que sea cada autoridad o cada empresa quien haga su campaña. Se necesita una campaña marco o paraguas a nivel nacional para todo el transporte público.

Madrid, a 5 de mayo de 2020